

Ethik-Leitbild der Ahnert GmbH

Dieses Leitbild hält den Unternehmenszweck und die damit verbundenen Werte und Geschäftsgrundsätze fest, an denen wir unser Handeln ausrichten.

Unsere Vision

Wir möchten der ausgewählte Partner sein für Kunden aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie Tageszentren, Catering und Firmenkunden.

Hier sind wir der beste Lieferant von hochwertigen und gesunden Spezialitäten. Und deshalb stehen wir für Qualität, Exklusivität und Individualität bei Genuss und Wohlgefühl.

Unsere Mission

Wir bieten ein umfassendes, durch ein professionelles Qualitätsmanagement abgesichertes Sortiment von günstigen Basisartikeln bis zu ausgewählten Spezialitäten aus der ganzen Welt.

Mit all unseren Partnern - Kunden wie Lieferanten - verbindet uns eine langfristige und faire Geschäftsbeziehung. Mit motivierten Mitarbeitern, fachkundiger Beratung, anspruchsvoller Produktverpackung und attraktiven Warenpräsentationen begeistern wir unsere Kunden.

Wir fordern und fördern Leistungsbereitschaft und die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter.

Wir bieten eine hohe Verbindlichkeit im Warengeschäft und sind Treiber bei Innovationen.

Unsere Werte

Wir erreichen unsere Ziele gemeinsam. Wir beziehen unsere Stärke aus der konstruktiven respektvollen Zusammenarbeit von Geschäftsleitung und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

- Unser Handeln ist geprägt von Achtung und Wertschätzung.
- Grundlage unseres Erfolges bilden eine positive Arbeitsatmosphäre, gegenseitiges Vertrauen, Zuverlässigkeit sowie unternehmerisches Denken und Handeln auf allen Ebenen.
- Wir streben ein partnerschaftliches und langfristiges Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern an, das von Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit geprägt ist.

Unsere Kundenorientierung

Kundenorientierung bedeutet die Ausrichtung allen Denkens und Handelns an den Bedürfnissen und Problemen der Kunden.

- Die Erfüllung der Kundenerwartungen haben bei uns oberste Priorität.
- Wir pflegen einen direkten Draht zu unseren Kunden und erfüllen deren Wünsche und Bedürfnisse. So sollen erfolgreichere Kunden ihre Gäste mit unseren Produkten begeistern.

Unsere Führung

Führungskräfte stellen die Aufgabe und nicht sich selbst in den Mittelpunkt, sie bündeln unsere Stärken zum gemeinsamen Erfolg

- Wir respektieren jegliche Mitarbeiterrechte und verpflichten uns dazu, deren Sicherheit zu gewähren.
- Wir erreichen unsere Unternehmensziele gemeinsam.
- Wir führen nachvollziehbar und konsequent.
- Wir benennen eindeutige Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen.
- Wir geben und erwarten offenes und konstruktives Feedback.
- Wir fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Wir glauben, dass man gute Mitarbeiter nur dadurch erlangt, sie zu ermutigen, sie zu unterstützen und in ihr Potenzial zu investieren. Dazu gehört, die jeweiligen Fähigkeiten eines einzelnen Mitarbeiters gezielt einzusetzen, sodass individueller Erfolg garantiert ist. Im Umkehrschluss passen wir unsere Unternehmensstrategie an unsere Mitarbeiter an.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Ein Unternehmen ist so gut wie seine Mitarbeiter. Qualifizierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben den Erfolg des Unternehmens ermöglicht.

- Ungeachtet der Hierarchie sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für uns gleichwertige Menschen, deren Engagement und deren Fähigkeiten wir fordern und fördern.
- Wir verpflichten uns zur Chancengleichheit: unabhängig von Rasse, Herkunft, Alter, Geschlecht, Religionsangehörigkeit oder persönlichem Lebensstil bieten wir unseren Mitarbeitern die gleichen Möglichkeiten. Lebensqualität auch bei der Arbeit bedeutet für uns immer Respekt vor der Würde einer Person und Rücksichtnahme auf jeden Einzelnen.
- Die Erhaltung von Zufriedenheit, Gesundheit und Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liegt uns am Herzen.

Unsere Qualität

Unser Qualitätsversprechen ist für uns Verpflichtung und Existenzgrundlage.

Unser Versprechen vermittelt unseren Kunden die Sicherheit, dass er bei der Wahl unserer Produkte hochwertige Genussmittel erwirbt.

- Wir weisen auf die Qualität unserer Produkte hin, ohne falsche Erwartungen zu wecken.
- Wir handeln und veredeln qualitativ hochwertige Produkte. Geschmack und Qualität gehören für uns zusammen. Guter Geschmack fordert zwingend eine durchgängig hohe Qualität der Rohstoffe und der Verarbeitungsprozesse.
- Wir stellen sicher, dass nur einwandfreie Produkte zum Kunden gelangen.

Unsere Individualität

Individualität ist, ein Produkt nur für diesen Kunden zu entwickeln. Passend zu seinen Bedürfnissen, seiner Marke und seinen Gästen.

- Wir führen zum einen bewusst hochwertige Marken und begleiten zum anderen unsere Kunden bei der Führung seiner Marken. Das verschafft uns ein hohes Maß an Kompetenz und Know-how und ist die Basis unserer Partnerschaft mit unseren Kunden.
- Durch Kreativität, Flexibilität und neue Ideen sorgen wir für Impulse bei unseren Kunden.

Keine Korruption

Wir widersetzen uns jeder Form der Korruption, gleich ob aktiv oder passiv.

- Aktive Korruption besteht im Anbieten von Geld, Vergünstigungen, Geschenken oder Versprechen, um dafür ein Privileg (Aufträge, Beschäftigung oder eine sonstige günstige Entscheidung) zu erhalten.
- Passive Korruption besteht in der Annahme oder im Fordern eines Geschenks, von Geld, eines Versprechens oder unberechtigten Vorteils als Gegenleistung für einen einer Person oder einem Unternehmen verschafften Vorteil oder im Missbrauch der eigenen Position.
- Wir verbieten Schmiergelder und illegale Provisionen, das Angebot, die Bezahlung und Annahme von Schmiergeldern oder unklare Provisionen, sowie jedes andere Mittel, das vor allem den nachfolgend genannten Personen unberechtigte Vergünstigungen verschafft gegenüber: öffentlichen und privaten Kunden; Vermittlern, Dienstleistern, Lieferanten, und Mitarbeitern genauso wie Staatsbediensteten und Gleichgestellten; Mitgliedern ihrer Familien, ihren Partnern oder Freunden.

Unser Umweltschutz

Wir sind darum bemüht, dass unser Handeln möglichst wenig Spuren für nachkommende Generationen hinterlässt (Footprint). Wir möchten durch gutes Management und die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern zur Erhaltung der Umwelt beitragen.

- Wir unterstützen umweltfreundliche Rohstoffe und Technologien, in dem wir die Verwendung von Nachhaltigen und erneuerbaren Ressourcen fördern.
- Wir minimieren Verschwendung von Abfall und Ressourcen, durch das Wiederverwenden von Verpackungen.
- Wir minimieren eine Beteiligung an der Erderwärmung, durch den effizienten Umgang mit Energie und die Verwendung von erneuerbaren Energien bei der Stromzulieferung.
- Wir kommunizieren unsere Prinzipien an unsere Kunden und Lieferanten.
- Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter durch Informationen für dieses Thema und verlangen von all unseren Geschäftspartnern die Einhaltung und Umsetzung der internationalen Richtlinien.

Die Geschäftsführung

