



Umweltrichtlinien

Die Ahnert GmbH hat sich ausdrücklich zum Ziel gesetzt, bei allen unternehmerischen Aktivitäten im Einklang mit unserer Umwelt zu handeln und somit einen entscheidenden Beitrag zum Schutz und Erhalt dieser zu leisten.

Das beschränkt sich nicht nur auf Herstellung und Lagerung unserer Produkte:

1. Wir vermeiden unnötige Abfälle. Eine Spezialmaschine verarbeitet altes Verpackungsmaterial zu neuem Füllmaterial für unsere Versandkartons mit denen unsere Spezialitäten beim Transport in den Kartons vor Bruch geschützt werden. Dies hat zu einer Reduktion von Abfall um fast 90% geführt.
Darüber hinaus nutzen diesen Prozess benachbarte Betriebe und reduzieren bei uns ihren Abfall und wir konnten dadurch unsere Recycling Quote nochmals deutlich erhöhen. Natürlich achten wir darauf, nur saubere und geruchsneutrale Materialien zu verwenden, um die Qualität unserer Produkte nicht zu gefährden.
2. Natürlich sind wir auch BIO-Zertifiziert. Wir beachten die Regeln zur Lagerung Weiterverarbeitung und lassen uns extern prüfen.  
3. Wir kaufen unsere Waren - soweit möglich - direkt beim Erzeuger in möglichst großen Gebinden. Das reduziert Verpackungsmaterial. Standardmäßig liefern wir diese Waren in Beuteln ohne zusätzliche Umverpackung aus. Wir bieten unseren Kunden je nach Bedarf größere Einheiten an, um Verpackung zu reduzieren.
4. Wir sind das deutschlandweit erste Handelsunternehmen, dass offene (Kilo-) Ware vollständig plastikfrei versendet - In speziell entwickelten Papierbeuteln, vernäht aus kompostierbarem Baumwollgarn, mit aufgenähten Etiketten. 
Bei den von uns selbst hergestellten (befüllten) Werbegeschenken haben wir ein umfangreiches Angebot von umweltfreundlichen Glas- und Papierverpackungen aufgebaut. Und unser hygienisches Konferenz-System bietet kompostierbare Einzelverpackungen aus Recycling-Materialien.
5. Bei der Stromversorgung haben wir bereits 2017 auf einen Anbieter alternativer Energien gewechselt. Seit Ende 2020 nutzen wir den Strom der Photovoltaikanlage auf unserem Firmengebäude und haben den zugeführten Strom um über 85% reduziert. Zusätzlich wird der überschüssige Strom eingespeist. 
6. Wir haben bereits 50% unser Firmen-PKW auf reine E-Mobilität umgestellt und tanken den selbstproduzierten Strom. 
7. Wir haben bei unserer Logistik besonders auf CO2-optimierte Unternehmen umgestellt. Wir kooperieren beim Transport mit UPS. Dieses Unternehmen haben wir unter anderem auch aufgrund seiner eigenen Umweltrichtlinien ausgewählt.
Nähere Informationen unter: <https://www.ups.com/de/de/services/sustainability.page>
Wir haben unsere Auslieferungsfahrzeuge daher auf ein Fahrzeug reduziert, mit dem wir Ausnahmefahrten im Einzugsgebiet unseres Standortes fahren.
8. Darüber hinaus arbeiten wir ständig daran mit kleinen und großen Umstellungen umweltfreundlicher zu werden. Vom Toilettenpapier aus Altpapier über elektronischen Rechnungsversand oder Werbematerialien aus Recyclingmaterial.

All diese Maßnahmen haben wir auch bereits mit dem unabhängigen Prüf- und Zertifizierungsinstitute Ecovadis prüfen lassen. Nähere Informationen unter: <https://www.ecovadis.com/de>

Zur Realisierung unseres Anspruches haben wir die nachstehend aufgeführten Umwelleitlinien als verbindliche Inhalte unserer Geschäftspolitik definiert:

1. Wir halten die umweltrelevanten Anforderungen und Gesetze ein. Wir verpflichten uns, die relevanten Gesetze und Verordnungen wie auch die uns auferlegten Auflagen für Umweltschutz und Arbeitssicherheit einzuhalten und darüber hinaus eigene Zielsetzungen zu erreichen.
2. Wir achten schon bei der Auswahl der Rohstoffe und Produkte auf umweltgerechten Anbau, Verarbeitung und Versand.
3. Den Schutz der Umwelt und sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen betrachten wir als unsere gesellschaftliche Verpflichtung.
4. Wir orientieren uns am Leitgedanken des nachhaltigen Wirtschaftens.
5. Mit Energie, Rohstoffen und Wasser gehen wir sparsam um.
6. Umweltbelastungen wie Abfall, Abwasser, Emissionen und Lärm vermeiden wir oder halten sie so gering wie möglich.
7. Die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt werden erfasst, beurteilt und in Ziele und Maßnahmen für Verbesserungen abgeleitet. Wir verpflichten uns, kontinuierlich an der Verringerung der Umweltbelastungen zu arbeiten.
8. Wir integrieren alle umweltrelevanten Geschäftsprozesse in unser Managementsystem und suchen permanent nach Verbesserungen.
9. Wir fördern das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um gemeinsam in allen Bereichen des Unternehmens die Umwelt zu schützen und mit Rohstoffen und Energie sparsam umzugehen.
10. Wir setzen uns aktiv für ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Ökologie und Ökonomie ein, um unseren Kindern eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen.

Dr. Ralph Metternich
Geschäftsführer